

Dopo gli incontri del 6 e 7 aprile sul tema dello Streetwear, Signjam Live 2008 torna con due nuovi appuntamenti il 24 e 25 maggio, dedicati al Guerrilla Advertising e ai Magazine di culto legati alle culture urbane. Come da tradizione, rappresentanti eccellenti del panorama internazionale delle Culture Urbane sono chiamati a discutere e lavorare con i partecipanti attraverso momenti di dialogo (incontri e Conference) e momenti di workshop. Un'altra unica occasione per misurarsi dal vivo con linguaggi espressivi inediti e per tradurre il sapere in saper fare.

Gli incontri saranno accompagnati dalla mostra "Objects as Magazines" ospitata presso l'Art Book di via Ventura 5, e curata da Andrew Losowsky, autore di "We Love Magazines" la più esaustiva raccolta mai realizzata sui magazine riconducibili alle culture urbane. L'esposizione presenterà una selezione di riviste provenienti dalla collezione privata di Losowsky, che mostrano esempi di formati di stampa innovativi e provocatori e sfidano la percezione comune di cosa sia una rivista.

Signjam Live 2008 offre la possibilità a 30 studenti di prendere parte gratuitamente agli appuntamenti. Per farlo è necessario iscriversi compilando il modulo d'iscrizione entro il 16 maggio **ed inviarlo compilato al Dott. Rainisio all'indirizzo nunninthenet@yahoo.it**. La partecipazione a tutte le attività (seminari di aprile e seminari di maggio) potrà permettere l'assegnazione di 3 CFU agli studenti del CdL in Scienze Umane e dell'Ambiente (SUA) come attività di laboratorio, previo controllo della frequenza. Ecco i nuovi appuntamenti...

MEDIA SHARING

24 maggio: GUERRILLA ADVERTISING

Unconventional Brand Communication

Guests: Gavin Lucas (UK), Fredda Hurwitz - Olly Knowles (Cunning Agency UK), Marco Klefisch (IT)

Workshop: Si stima che ognuno di noi sia bombardato da circa 1500 messaggi pubblicitari al giorno. Tra questi la maggior parte proviene da televisione, giornali e cartelloni pubblicitari.

In questo panorama, l'esercito dei pubblicitari ha dovuto appellarsi alla propria creatività per ideare campagne non convenzionali. Piuttosto che partire dal presupposto che la comunicazione debba avvenire nella forma di uno spot pubblicitario, le nuove agenzie si concentrano per sviluppare delle campagne che siano innovative nella forma ed efficaci nel comunicare ad un pubblico selezionato. Questo approccio, che Jay Conrad Levinson ha definito Guerrilla Marketing, mira a conquistare ed intrigare il pubblico coinvolgendolo nel processo creativo. L'incontro di Gavin Lucas presenterà le strategie più innovative, analizzandone meccanismi, obiettivi, destinatari ed interrogandosi sul futuro e l'evoluzione di questa strategia comunicativa.

Gavin Lucas

E' tra gli autori di Creative Review, mensile londinese di arti e comunicazione. Lucas è inoltre co-autore di "Guerrilla Advertising" (Laurence King 2006), un testo in cui si sviluppa un'analisi sul metodo pubblicitario creativo e rivoluzionario, caratterizzato da azioni rapide, inaspettate e sorprendenti. La sua ultima pubblicazione è "Badge/Button/Pin" (Laurence King 2007). <http://www.creativereview.co.uk/>

Cunning Agency

Agenzia creativa con uffici a Londra e New York, si è distinta per le sue campagne non convenzionali di guerrilla advertising per clienti quali Mini Cooper, British Airways, FHM, Maryland Cookies e molti altri. www.cunningwork.com

Marco Klefisch

Graphic designer, artista, creativo, ha lavorato per Emi music, Diesel, Media Partners, Converse, Slam Jam, Sony Music, Emi, Virgin, UIP come consulente nella progettazione e realizzazione delle campagne di street marketing di campagne lancio per Bent, Pink Floyd, Cypress Hill, 8mile, Weatus, System of a Down, Radiohead, Sigma Tibet, Gorillaz (1999-2001) ecc. Dal 2002 al 2005 ha lavorato come graphic designer per l'agenzia Workinclass e nel 2005 ha fondato lo studio MARTE. www.thereislifeon.com



Provincia
di Milano



Milano
Comune
di Milano



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI SOCIALI E POLITICI

25 maggio: INSIDE MAGAZINES

We Love Magazines

Guests: Andrew Losowsky (UK), Anja Lutz (Shift! Magazine - Ger), Andy Simionato (Thisisamagazine - IT), Ego[n] (IT)

Workshop

I Magazine sono delle pubblicazioni distribuite periodicamente e destinate ad un pubblico generico. Tuttavia una definizione così precisa e limitante non è in grado di spiegare un fenomeno che è in costante evoluzione nella grafica, nei contenuti e nei mezzi di diffusione. Definiti meglio da cosa non sono (un giornale, un libro, ecc.) piuttosto che da cosa sono, i Magazine rappresentano specchi della cultura in cui sono prodotti, creazioni che si evolvono e si adattano al contesto circostante in maniera estremamente veloce, che riflettono tendenze e ne creano di nuove. I Magazine sono il motore segreto delle Urban Cultures internazionali, anticipano mode, veicolano stili, sono vere e proprie comunità culturali e commerciali. Un workshop che vuole indagare le nuove frontiere della grafica e dei materiali in un mondo sempre più invaso da iPhone ed e-paper, indagando inoltre le connessioni tra le pubblicazioni stampate e l'ascesa dei nuovi magazine online.

Andrew Losowsky Inglese, trasferitosi a Barcellona nel 2003 è autore multimediale, scrittore, editore e giornalista, sceneggiatore, grafico e fotografo. Scrive articoli freelance per The Times, The Guardian e Wired: è stato nominato tra i 'New Journalists of The Year' nel 2001 in Gran Bretagna. Dallo stesso anno è redattore di "Galerie Papers", magazine sulle strategie editoriali e design, vincitore di numerosi premi. È direttore di Le Cool Publishing, una casa editrice alternativa fondata nel 2003 al fine di creare una newsletter-agenda creativa sulle attività e luoghi inusuali delle principali città europee. www.losowsky.com

Anja Lutz (Shift! Magazine) Graphic Designer berlinese, è editore dell'esperimento editoriale Shift!, premiato con il Adobe Design Award e presentato in numerosi festival. Ha inoltre insegnato in diverse università, quali il Central Saint Martins College of Art and Design, Rhode Island School of Design e The One Academy a Kuala Lumpur. www.shift.de

Andy Simionato (This Is a Magazine) Di origini australo-italiane, dirige assieme a Karen Ann Donnachie la rivista This Is a Magazine, definito da The Journal of Illustrators and Image-makers, un "fenomeno editoriale". Si tratta di una pubblicazione indipendente distribuita attraverso canali non convenzionali. www.thisisamagazine.com

Ego[n] Rivista Ideata e realizzata da Francesco Canovaro, Debora Manetti e Cosimo Lorenzo, dello studio Kmzero, nato nel 2002 per sperimentare al confine tra graphic design, nuovi media e arti visive, con lo scopo di proporre un'identità professionale e artistica tesa a coniugare le influenze globali e le radici storiche. Ego[n] è una rivista che mescola stili, crede nella contaminazione e si presenta in forme sempre diverse. www.egonmagazine.com

DOVE:

**SignJam Live 24-25 maggio a partire dalle ore 11:00
presso SIGNJAM LAB, Via Privata Oslavia 27, 20134 Milano**

La partecipazione ad ogni workshop è gratuita e su iscrizione fino ad esaurimento dei posti disponibili. Il programma ed il modulo d'iscrizione sono disponibili anche sul sito www.signjam.it.

Per ulteriori informazioni contatta: redazione@signjam.it - 0245498421

www.signjam.it www.myspace.com/signjam



Provincia
di Milano



Milano
Comune
di Milano



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI SOCIALI E POLITICI